



## Call for green project

# TERRITORI MUTANTI

*Per scoprire e valorizzare il territorio dei parchi di Lombardia*

## REGOLAMENTO

### FASE 1 - PROROGA GREEN PROJECT

art.1 La *Call for Green Project* è aperta a **tutte le classi del territorio lombardo** di ogni ordine e grado iscritte all'iniziativa di Regione Lombardia "Di Parco in Parco - **NATURA IN MOVIMENTO**".

L'iscrizione alla Call e più in generale all'iniziativa è libera e gratuita.

art.2 Obiettivo della Call è selezionare le migliori idee progettuali che valorizzino il territorio dei parchi e delle aree protette della Lombardia, la rete ecologica, i sistemi verdi lombardi con contenuti inediti che sviluppino gli assi di cui al successivo art.5. I prodotti partecipanti alla Call potranno essere utilizzati per la realizzazione di un prodotto multimediale di presentazione del sistema dei parchi lombardo.

Ciascuna idea progettuale presentata potrà partecipare alla Fase 2 (vedi oltre).

art.3 Ogni idea progettuale dovrà essere accompagnata dalla "Scheda A" allegata al presente regolamento e scaricabile dal sito [www.areaparchi.it](http://www.areaparchi.it).

art.4 La scheda dovrà pervenire - debitamente firmata dal dirigente scolastico o da un insegnante responsabile - ad AREA Parchi c/o Parco Nord Milano, via Clerici 150 - fax 02241016.220 20099 Sesto San Giovanni (MI), o via internet all'indirizzo: [areaparchi@parconord.milano.it](mailto:areaparchi@parconord.milano.it) **entro e non oltre il 15 dicembre 2015**.

Nella "Scheda A" il docente dovrà descrivere sommariamente e a grandi linee il progetto che intende realizzare con la classe:

- gli obiettivi didattici e le competenze che si intende rafforzare negli alunni;
- i metodi e le aree disciplinari coinvolte;
- i soggetti che si intende coinvolgere e le tempistiche di realizzazione;
- le tecnologie che si intendono utilizzare e il prodotto finale previsto;
- le aree protette interessate;
- come si intende utilizzare l'eventuale contributo assegnato.

Si specifica che è possibile adattare per la presente *call* progetti o materiali già prodotti in altri contesti o con altre reti - **purché siano in linea con gli assi tematici descritti**

**nel successivo art. 5 e purché siano riconducibili al territorio di una o più aree protette.**

Art.5 La progettazione di massima dovrà evidenziare quale/i assi tematici sotto descritti, coerenti con i temi del programma didattico *NATURA IN MOVIMENTO*, verranno affrontati dagli studenti:

1. **La qualità ambientale** - l'inquinamento, il dissesto idrogeologico, il monitoraggio delle componenti abiotiche (acqua, aria e suolo); questa attività potrà essere sviluppata dalle classi con il supporto di ARPA Lombardia.
2. **Usi del territorio** - come l'uomo ha trasformato e trasforma l'ambiente e il paesaggio, i mestieri e le tradizioni, le testimonianze.
3. **Coevoluzione** - come evolvono gli ecosistemi, flora e fauna autoctona, le specie alloctone, la tutela della biodiversità.
4. **L'uomo in movimento** - esplorazione dei parchi, proposte di trekking, in bici e con altri mezzi sostenibili.
5. **Le connessioni ecologiche** (per le classi che vogliono lavorare con parchi diversi, su diversi anni) - scoperta dei sistemi naturali nella loro complessità.

art.6 I prodotti comunicativi finali prodotti dalle classi possono essere:

- un file audio;
- un file video/animazione;
- una presentazione informatica animata (es. power-point);
- una scheda illustrata di un'attività o un gioco (questa opzione è rivolta unicamente alla scuola primaria e dell'infanzia).

art.7 Il *file audio* dovrà essere in formato mp3, della lunghezza massima di 3 minuti.

art.8 Il *file video* dovrà avere formato avi ed essere della durata massima di 3 minuti.

art.9 La presentazione informatica dovrà prevedere un'animazione della durata massima di 3 minuti e contenere immagini, frasi, musica.

art.10 La *scheda illustrata* dovrà avere la dimensione massima di un A4, deve contenere dei disegni e/o immagini dell'area protetta e descrivere un'attività o un gioco inventato dai bambini che sia replicabile in diverse aree protette e che possa essere di spunto e d'accompagnamento ad altre classi (questa opzione è rivolta unicamente alla scuola dell'infanzia e primaria).

art.11 **I migliori 20 progetti riceveranno un contributo variabile fino a un valore massimo di € 300.**

art.12 E' facoltà della Commissione esaminatrice definire il numero finale dei prodotti premiati sulla base dei progetti pervenuti e quindi premiare ulteriori progetti eccedenti i 20.

art.13 **Tutte le classi che con la loro idea progettuale hanno partecipato alla Call, anche se non aggiudicatarie di contributo, possono partecipare alla seconda fase,** nella quale saranno scelti i 12 migliori prodotti multimediali che verranno premiati da Regione Lombardia (vedi FASE 2).

art.14 La valutazione è demandata ad una Commissione di esperti professionisti del settore e rappresentanti di Regione Lombardia, USR, AREA Parchi, ARPA, Federparchi, Europarc, Fondazione Lombardia per l'Ambiente, ERSAF.

Il giudizio della Commissione è insindacabile.

## FASE 2

### PRESENTAZIONE DEI PRODOTTI COMUNICATIVI

- art.1 Alla seconda fase potranno aderire con i propri prodotti comunicativi:
- le classi che hanno ricevuto il contributo previsto nella fase 1;
  - le classi che hanno partecipato alla *Call* ma alle quali non è stato assegnato un contributo;
  - le classi che non hanno aderito alla *Call* e che successivamente decidono di inviare un loro prodotto comunicativo (in questo ultimo caso dovrà essere compilata anche la "scheda A" che verrà opportunamente modificata e resa disponibile una volta chiusa la Fase 1).
- art.2 Il prodotto comunicativo dovrà evidenziare e valorizzare uno o più aspetti specifici dei percorsi didattici intrapresi insieme alle aree protette, inerenti gli assi tematici **NATURA IN MOVIMENTO** sopra descritti, quali:
- Le specifiche metodologie utilizzate per determinare la qualità ambientale di una determinata area protetta.
  - Le testimonianze di personaggi che hanno trasformato l'ambiente in cui si sono trovati ad operare, dando vita ad un quadro paesaggistico totalmente nuovo ed innovativo.
  - Come le specie faunistiche e/o floristiche si evolvono in base al mutare dell'habitat in cui si trovano e come l'habitat evolve a sua volta con il mutare di fattori ambientali esterni ed interni.
  - Come l'uomo vive il parco, a piedi, in bici o con altri mezzi sostenibili, e le suggestioni che ne derivano.
  - La complessità dei sistemi naturali e le loro potenzialità come interconnessioni tra diverse aree protette e per la salvaguardia della biodiversità.

Nel prodotto finale dovranno essere espressamente citati il territorio valorizzato e le aree protette coinvolte.

- art.3 Il prodotto comunicativo dovrà essere fruibile, preferibilmente, anche al pubblico straniero, con riferimento ad almeno una lingua straniera a scelta della classe (ad es. con sottotitolazione, doppiaggio, registrazioni in lingua inserite nello stesso prodotto, *short version* per gli stranieri...).

- art.4 Ogni prodotto comunicativo dovrà essere accompagnato dalla "Scheda B" allegata al presente regolamento e scaricabile dal sito [www.areaparchi.it](http://www.areaparchi.it).

- art.5 La "Scheda B" unitamente al prodotto comunicativo dovrà pervenire ad AREA Parchi c/o Parco Nord Milano, via Clerici 150 - 20099 Sesto San Giovanni, o via internet all'indirizzo: [areaparchi@parconord.milano.it](mailto:areaparchi@parconord.milano.it) entro e non oltre il **30 aprile 2016**.

Nella "Scheda B" l'insegnante dovrà descrivere brevemente il prodotto finale realizzato, le eventuali differenze rispetto a quanto già riportato nella "Scheda A" e riportare una valutazione del lavoro e del coinvolgimento dei ragazzi e dell'area/e protetta/e.

- art.6 I prodotti comunicativi inviati saranno valutati indicativamente secondo 3 gruppi, con facoltà della Commissione esaminatrice di apportare modifiche in relazione al materiale pervenuto:
- sezione baby: scuole dell'infanzia e scuola primaria
  - sezione boy & girl: classi quarta e quinta della scuola primaria e scuola secondaria primo grado (1° e 2° classe).
  - sezione teenager: classi terze della scuola secondaria primo grado, biennio scuola secondaria secondo grado.

- art.7 **I migliori prodotti comunicativi verranno premiati presso l'Auditorium di Regione Lombardia nel mese di maggio.** La data verrà comunicata attraverso il sito [www.areaparchi.it](http://www.areaparchi.it) entro il **marzo 2016**: almeno un rappresentante per classe vincitrice dovrà essere presente per il ritiro del premio.
- art.8 AREA Parchi si riserva, inoltre, la possibilità di realizzare, assemblando i contenuti migliori di tutti i prodotti pervenuti, un **prodotto multimediale** di presentazione del sistema dei parchi e del sistema regionale di protezione dell'ambiente, che verrà reso disponibile sul sito [www.areaparchi.it](http://www.areaparchi.it).
- art.9 I prodotti comunicativi non saranno restituiti e AREA Parchi o Regione Lombardia si riservano il diritto di pubblicarli, fatta salva la citazione dell'autore e l'assenza di fini di lucro.
- art.10 La valutazione è demandata ad una Commissione di esperti del settore e rappresentanti di Regione Lombardia, USR, AREA Parchi, ARPA, Federparchi, Europarc, Fondazione Lombardia per l'Ambiente, ERSAF. Il giudizio della Commissione è insindacabile.
- art.11 La Commissione si riserva il diritto di attribuire premi speciali.